



Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------|--|----------|--|---|--|---------------------------------|---|-----------------------------|------------------------------|--|
| Sastavnica | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | | | | akad. god. | 2023./2024. | | | | | | |
| Naziv kolegija | Poduzetnički pothvat u turizmu | | | | ECTS | 6 | | | | | | |
| Naziv studija | Održivi razvoj turizma | | | | | | | | | | | |
| Razina studija | <input type="checkbox"/> preddiplomski | | <input checked="" type="checkbox"/> diplomski | | <input type="checkbox"/> integrirani | | <input type="checkbox"/> poslijediplomski | | | | | |
| Godina studija | <input type="checkbox"/> 1. | | <input checked="" type="checkbox"/> 2. | | <input type="checkbox"/> 3. | | <input type="checkbox"/> 4. | <input type="checkbox"/> 5. | | | | |
| Semestar | <input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni | | <input type="checkbox"/> I. | | <input type="checkbox"/> II. | | <input checked="" type="checkbox"/> III. | | <input type="checkbox"/> IV. | <input type="checkbox"/> V. | <input type="checkbox"/> VI. | |
| Status kolegija | <input type="checkbox"/> obvezni kolegij | | <input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij | | <input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | | | Nastavničke kompetencije | <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE | | | |
| Opterećenje | 15 | P | 30 | S | - | V | Mrežne stranice kolegija | | <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE | | | |
| Mjesto i vrijeme izvođenja nastave | https://tikz.unizd.hr/ras-pored | | | | Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij | | | hrvatski/engleski | | | | |
| Početak nastave | 2. 10. 2023. | | | | Završetak nastave | | | 26. 1. 2024. | | | | |
| Preduvjeti za upis | Odslušan predmet Poduzetnički ekosustav u turizmu | | | | | | | | | | | |
| Nositelj kolegija | izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić | | | | | | | | | | | |
| E-mail | krceb@unizd.hr | | | | Konzultacije | http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | | | | | | |
| Izvođač kolegija | izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić | | | | | | | | | | | |
| E-mail | krceb@unizd.hr | | | | Konzultacije | http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | | | | | | |
| Suradnici na kolegiju | Borna Buljan, mag. oec. | | | | | | | | | | | |
| E-mail | buljan@unizd.hr | | | | Konzultacije | http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | | <input type="checkbox"/> vježbe | | <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | | <input type="checkbox"/> terenska nastava | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci | | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža | | <input type="checkbox"/> laboratorij | | <input type="checkbox"/> mentorski rad | | <input checked="" type="checkbox"/> ostalo | | | |
| Ishodi učenja kolegija | <ul style="list-style-type: none">• Preispitati utjecaj ključnih čimbenika razvoja, s posebnim naglaskom na održivi turizam, i uspjeha organizacija povezanih s turizmom.• Kritički prosuditi važnost poduzetničkih aktivnosti za razvoj održive turističke destinacije u cjelini.• Predložiti strategiju poslovanja vlastitog poslovnog subjekta u turizmu. | | | | | | | | | | | |

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



| | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Samostalno izraditi poslovni plan za realizaciju poduzetničke namjere/aktivnosti u turizmu.• Utvrditi važnost društvenog poduzetništva u turizmu.• Kritički prosuditi modele poslovnog održivog upravljanja i predložiti implementaciju optimalnog modela vodeći računa o specifičnostima poslovnog subjekta.• Osmisliti operativni poslovni plan te evaluirati njegovu realizaciju.• Kritički vrednovati pokazatelje u poslovanju te na osnovi njih preporučiti adekvatne poslovne odluke poštujući poslovnu etiku, načela održivosti i društvenu odgovornost. | | | | |
| Ishodi učenja na razini programa | <ul style="list-style-type: none">• Upravljanje poslovnim procesima.• Samostalno razviti održivi poduzetnički model u turizmu. | | | | |
| Načini praćenja studenata | <input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave | <input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu | <input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće | <input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija | <input type="checkbox"/> istraživanje |
| | <input type="checkbox"/> praktični rad | <input type="checkbox"/> eksperimentalni rad | <input checked="" type="checkbox"/> izlaganje | <input type="checkbox"/> projekt | <input type="checkbox"/> seminar |
| | <input type="checkbox"/> kolokvij(i) | <input type="checkbox"/> pismeni ispit | <input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit | <input type="checkbox"/> ostalo: poslovni plan | |
| Uvjeti pristupanja ispitu | <p>Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te samostalno izraditi i na vrijeme predati poslovni plan.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te samostalno izraditi i na vrijeme predati poslovni plan.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Studenti tijekom semestra mogu izići na kolokvije, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita ako polože sve propisane kolokvije i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</p> | | | | |
| Ispitni rokovi | <input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok | | <input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok | | <input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok |
| Termini ispitnih rokova | https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi | | | | |
| Opis kolegija | <p>U okviru kolegija studenti će usvojiti kompetencije potrebne za osmišljavanje i izradu poslovnog pothvata u turizmu u uvjetima suvremenog, dinamičnog i nestabilnog globalnog poslovnog okruženja. U okviru ovog kolegija razmatraju se temeljna područja poslovnog planiranja koje kreće s osmišljavanjem poslovne ideje, odlučivanja o investiciji kroz razradu elementa poduzetničkog pothvata i izradu poslovnog plana, analizu okruženja i procjenu tržišnih mogućnosti, planiranje prihoda, rashoda i financijskih tijekova poslovnog pothvata, kao i vrednovanje financijskih i računovodstvenih pokazatelja poduzetničkog pothvata. Studenti samostalno biraju poslovnu ideju iz turizma koju će razrađivati te ju u pripremama za nastavu razrađuju u zadanim segmentima da bi na nastavi mogli raspravljati o otvorenim pitanjima i nedoumicama koje imaju u svom poslovnom pothvatu.</p> | | | | |
| Sadržaj kolegija (nastavne teme) | <ol style="list-style-type: none">1. Poduzetništvo u turizmu.2. Poduzetnički način razmišljanja.3. Pojam i način osmišljavanja poduzetničke ideje i analiza prilika u turizmu. Implementacija načela održivosti u poduzetnički pothvat.4. Kreativnost i inovativnost.5. Intelektualno vlasništvo i druga pravna pitanja za poduzetnika.6. Vrste i sadržaj poslovnih planova.7. Analiza tržišta i procjena mogućnosti za novi poslovni pothvat.8. Analiza dosadašnjeg poslovanja i ocjena razvojnih mogućnosti poduzetnika. | | | | |



| | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|---|
| | <p>9. Tehnološko-tehnički čimbenici pothvata. Struktura ulaganja.</p> <p>10. Analiza troškova, upravljanje proračunom.</p> <p>11. Financiranje poslovnog pothvata – izvori sredstava.</p> <p>12. Analiza i planiranje strukture imovine, kapaciteta, obrtnih sredstava i amortizacije. Analiza i planiranje strukture ulaganja. Izračun amortizacije.</p> <p>13. Analiza i ocjena izvora financiranja i kreditnih uvjeta.</p> <p>14. Izrada i analiza proračuna (prihoda i rashoda) investicije. Projekcija računa dobiti i gubitka.</p> <p>15. Izrada i analiza financijskog i ekonomskog tijeka investicije.</p> <p>16. Statička i dinamička ocjena investicije (projekta). Analiza i ocjena osjetljivosti investicije.</p> <p>17. Izračun, analiza i interpretacija pokazatelja učinkovitosti i uspješnosti investicije.</p> <p>18. Utjecaj pothvata na zajednicu i okoliš.</p> <p>19. Društvena odgovornost i etičnost poslovnog pothvata.</p> <p>20. Prezentacije poslovnog pothvata investitorima i analiza poslovnih planova.</p> | | | | | |
| Obvezna literatura | <p>1. Ateljevic, J. i Page, S. J. (Eds.). (2017). <i>Tourism and entrepreneurship</i>. Oxford: Routledge.- odabrana poglavlja</p> <p>2. Gulin, D., Perčević, H., Tušek, B. i Žager, L. (2012). <i>Poslovno planiranje, kontrola i analiza</i>. Drugo, izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika. (odabrana poglavlja i potpoglavlja)</p> <p>3. Materijali postavljeni na sustav za e-učenje</p> | | | | | |
| Dodatna literatura | <p>1. Sheldon, P. J. i Daniele, R. (2017). <i>Social Entrepreneurship and Tourism</i>. Cham: Springer International Publishing.</p> <p>2. Ohe, Y. (2020). <i>Community-based rural tourism and entrepreneurship</i>. Singapur: Springer.</p> <p>3. Cingula, M., Hunjak, T. i Redep, M. (2004). <i>Poslovno planiranje: s primjerima za investitore</i>. Zagreb, RRiF-plus.</p> <p>4. Žager et al. (2017). <i>Analiza financijskih izvještaja</i>. Treće, izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.</p> <p>5. Znanstveni članci iz područja poduzetništva u časopisima: <i>Research Policy</i>, <i>Small Business Economics</i>, <i>Journal of Business Venturing</i>, <i>Journal of Small Business Management</i>, <i>International Small Business Journal</i>, <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>.</p> | | | | | |
| Mrežni izvori | https://moodle.srce.hr/ | | | | | |
| Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO) | Samo završni ispit | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> završni pismeni ispit | | <input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit | | <input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit | |
| | <input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće | <input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit | <input type="checkbox"/> seminarski rad | <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad | <input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici: poslovni plan |
| Način formiranja završne ocjene (%) | Završna se ocjena formira tako da 20 % čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 10 % poduzetnička ideja, 50 % poslovni plan, 20 % usmeni ispit (koji se može zamijeniti i polaganjem kolokvija). | | | | | |
| Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%) | 0 – 59 | % nedovoljan (1) | | | | |
| | 60 – 69 | % dovoljan (2) | | | | |
| | 70 – 79 | % dobar (3) | | | | |
| | 80 – 89 | % vrlo dobar (4) | | | | |
| | 90 – 100 | % izvrstan (5) | | | | |
| Način praćenja kvalitete | <input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave | | | | | |



| | |
|--------------------------|---|
| | <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo |
| Napomena / Ostalo | <p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</p> <p>U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računari.</p> |