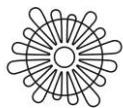




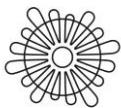
Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2023./2024.			
Naziv kolegija	Poduzetnički pothvat u turizmu					ECTS	6			
Naziv studija	Održivi razvoj turizma									
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input checked="" type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija			<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			hrvatski/engleski		
Početak nastave	2. 10. 2023.				Završetak nastave			26. 1. 2024.		
Preduvjeti za upis	Odslušan predmet Poduzetnički ekosustav u turizmu									
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić									
E-mail	krceb@unizd.hr					Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Izvođač kolegija	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić									
E-mail	krceb@unizd.hr					Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Suradnici na kolegiju	Borna Buljan, mag. oec.									
E-mail	bbuljan@unizd.hr					Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input checked="" type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija			<ul style="list-style-type: none"> Preispitati utjecaj ključnih čimbenika razvoja, s posebnim naglaskom na održivi turizam, i uspjeha organizacija povezanih s turizmom. Kritički prosuditi važnost poduzetničkih aktivnosti za razvoj održive turističke destinacije u cjelini. Predložiti strategiju poslovanja vlastitog poslovnog subjekta u turizmu. 							

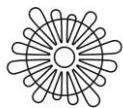
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<ul style="list-style-type: none">• Samostalno izraditi poslovni plan za realizaciju poduzetničke namjere/aktivnosti u turizmu.• Utvrditi važnost društvenog poduzetništva u turizmu.• Kritički prosuditi modelе poslovnog održivog upravljanja i predložiti implementaciju optimalnog modelа vodeći računa o specifičnostima poslovnog subjekta.• Osmisliti operativni poslovni plan te evaluirati njegovu realizaciju.• Kritički vrednovati pokazatelje u poslovanju te na osnovi njih preporučiti adekvatne poslovne odluke poštujući poslovnu etiku, načela održivosti i društvenu odgovornost.															
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">• Upravljati poslovnim procesima.• Samostalno razviti održivi poduzetnički model u turizmu.															
Načini praćenja studenata	<table border="1"><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave</td><td><input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu</td><td><input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće</td><td><input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija</td><td><input type="checkbox"/> istraživanje</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> praktični rad</td><td><input type="checkbox"/> eksperimentalni rad</td><td><input checked="" type="checkbox"/> izlaganje</td><td><input type="checkbox"/> projekt</td><td><input type="checkbox"/> seminar</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> kolokvij(i)</td><td><input type="checkbox"/> pismeni ispit</td><td><input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit</td><td colspan="2"><input type="checkbox"/> ostalo: poslovni plan</td></tr></table>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo: poslovni plan	
<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje												
<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar												
<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo: poslovni plan													
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te samostalno izraditi i na vrijeme predati poslovni plan. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te samostalno izraditi i na vrijeme predati poslovni plan. Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Studenti tijekom semestra mogu izići na kolokvije, čime se mogu oslobođiti završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita ako polože sve propisane kolokvije i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.															
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok <input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok <input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok															
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi															
Opis kolegija	U okviru kolegija studenti će usvojiti kompetencije potrebne za osmišljavanje i izradu poslovnog pothvata u turizmu u uvjetima suvremenog, dinamičnog i nestabilnog globalnog poslovnog okruženja. U okviru ovog kolegija razmatraju se temeljna područja poslovnog planiranja koje kreće s osmišljavanjem poslovne ideje, odlučivanja o investiciji kroz razradu elementa poduzetničkog pothvata i izradu poslovnog plana, analizu okruženja i procjenu tržišnih mogućnosti, planiranje prihoda, rashoda i finansijskih tijekova poslovnog pothvata, kao i vrednovanje finansijskih i računovodstvenih pokazatelja poduzetničkog pothvata. Studenti samostalno biraju poslovnu ideju iz turizma koju će razradivati te ju u pripremama za nastavu razrađuju u zadanim segmentima da bi na nastavi mogli raspravljati o otvorenim pitanjima i nedoumicama koje imaju u svom poslovnom pothvatu.															
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Poduzetništvo u turizmu.2. Poduzetnički način razmišljanja.3. Pojam i način osmišljavanja poduzetničke ideje i analiza prilika u turizmu. Implementacija načela održivosti u poduzetnički pothvat.4. Kreativnost i inovativnost.5. Intelektualno vlasništvo i druga pravna pitanja za poduzetnika.6. Vrste i sadržaj poslovnih planova.7. Analiza tržišta i procjena mogućnosti za novi poslovni pothvat.8. Analiza dosadašnjeg poslovanja i ocjena razvojnih mogućnosti poduzetnika.															



	<ol style="list-style-type: none"> 9. Tehnološko-tehnički čimbenici pothvata. Struktura ulaganja. 10. Analiza troškova, upravljanje proračunom. 11. Financiranje poslovnog pothvata – izvori sredstava. 12. Analiza i planiranje strukture imovine, kapaciteta, obrtnih sredstava i amortizacije. Analiza i planiranje strukture ulaganja. Izračun amortizacije. 13. Analiza i ocjena izvora financiranja i kreditnih uvjeta. 14. Izrada i analiza proračuna (prihoda i rashoda) investicije. Projekcija računa dobiti i gubitka. 15. Izrada i analiza finansijskog i ekonomskog tijeka investicije. 16. Statička i dinamička ocjena investicije (projekta). Analiza i ocjena osjetljivosti investicije. 17. Izračun, analiza i interpretacija pokazatelja učinkovitosti i uspješnosti investicije. 18. Utjecaj pothvata na zajednicu i okoliš. 19. Društvena odgovornost i etičnost poslovnog pothvata. 20. Prezentacije poslovnog pothvata investitorima i analiza poslovnih planova. 												
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ateljevic, J. i Page, S. J. (Eds.). (2017). Tourism and entrepreneurship. Oxford: Routledge. – odabранa poglavlja 2. Gulin, D., Perčević, H., Tušek, B. i Žager, L. (2012). Poslovno planiranje, kontrola i analiza. Drugo, izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika. (odabran poglavlja i potpoglavlja) 3. Materijali postavljeni na sustav za e-učenje 												
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sheldon, P. J. i Daniele, R. (2017). Social Entrepreneurship and Tourism. Cham: Springer International Publishing. 2. Ohe, Y. (2020). Community-based rural tourism and entrepreneurship. Singapur: Springer. 3. Cingula, M., Hunjak, T. i Ređep, M. (2004). Poslovno planiranje: s primjerima za investitore. Zagreb, RRiF-plus. 4. Žager et al. (2017). Analiza finansijskih izvještaja. Treće, izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika. 5. Znanstveni članci iz područja poduzetništva u časopisima: Research Policy, Small Business Economics, Journal of Business Venturing, Journal of Small Business Management, International Small Business Journal, International Entrepreneurship and Management Journal. 												
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/												
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;"><input type="checkbox"/> završni pismeni ispit</td> <td style="width: 25%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit</td> <td style="width: 25%; text-align: center;"><input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</td> <td style="width: 25%; text-align: center;"><input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> seminarски rad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> praktični rad</td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici: poslovni plan</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarски rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad		<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici: poslovni plan	
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit									
<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarски rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit										
<input type="checkbox"/> praktični rad		<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici: poslovni plan											
<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarски rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici: poslovni plan									
Način formiranja završne ocjene (%)	Završna se ocjena formira tako da 20 % čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 10 % poduzetnička ideja, 50 % poslovni plan, 20 % usmeni ispit (koji se može zamijeniti i polaganjem kolokvija).												
Ocenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0 – 59	% nedovoljan (1)											
	60 – 69	% dovoljan (2)											
	70 – 79	% dobar (3)											
	80 – 89	% vrlo dobar (4)											
	90 – 100	% izvrstan (5)											
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave												



	<input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrјedu akademskog poštjenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvoreњa kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvoreњe rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenum akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>